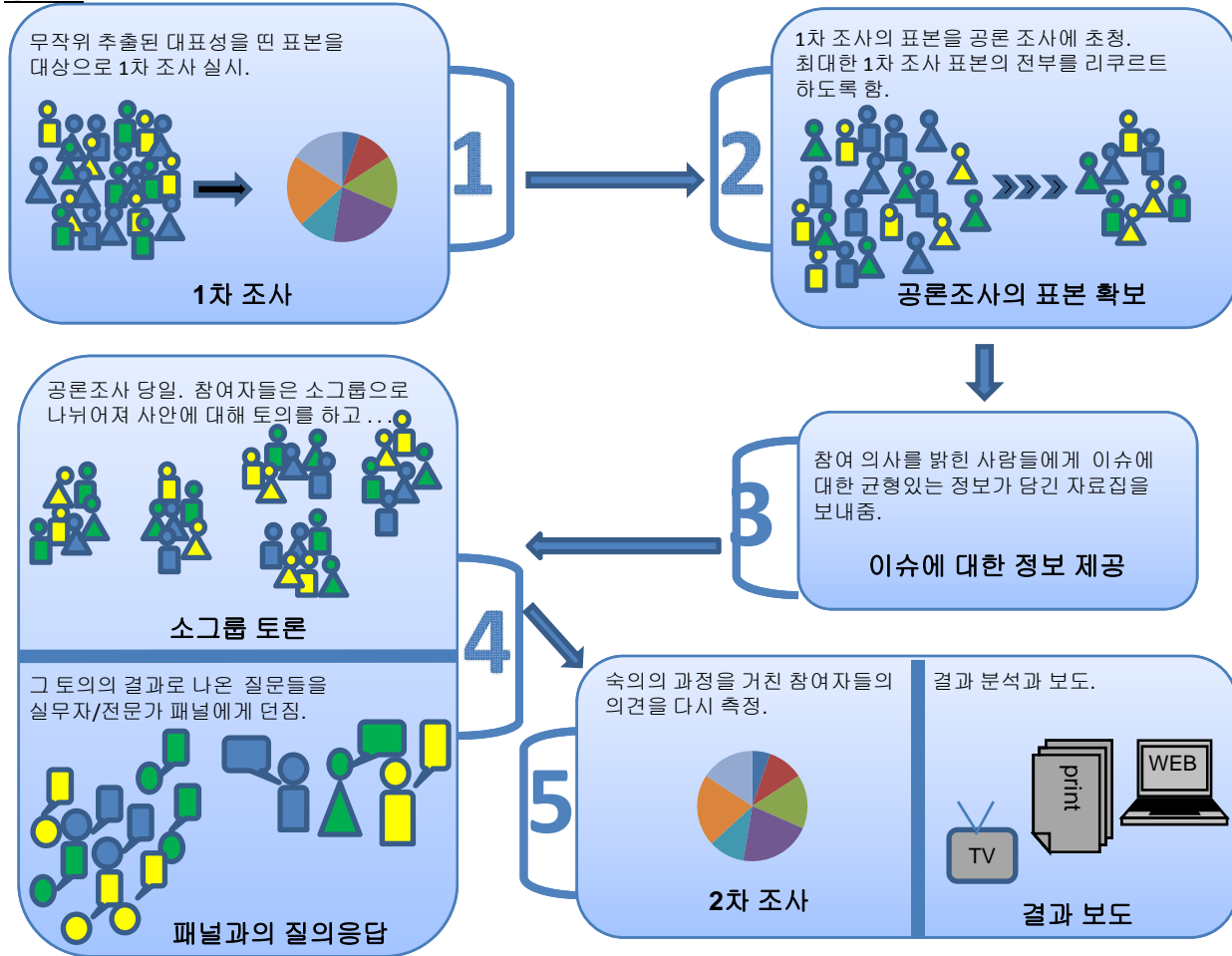


공론조사(DELIBERATIVE POLLING®)

스탠포드 대학 속의민주주의 연구소
Center for Deliberative Democracy
<http://cdd.stanford.edu>

왜 공론조사인가? 일반적으로 시민들은 정치 사회 현안들에 대해 많은 정보를 접하지 않은 상태로 자신의 의견을 형성한다. 세부적인 사항을 면밀히 살펴본 뒤 의견을 형성하기엔 너무 많은 시간과 노력이 들며, 그만큼의 투자가 자신에게 가져다 주는 이익은 눈에 보이지 않기 때문이다. 결국 시민들은 사운드바이트와 헤드라인에 의존하고, 이데올로기나 당파성에 기대어 자신의 "의견"을 형성하게 되는 경우가 많다.

방법론 공론조사는 **새로운 의미의 여론**을 측정하는데 의의를 두며 "사람의 얼굴을 가진 여론조사"를 지향함.



주요 사례 공론조사는 현재까지 세계 12개국과 유럽 연합 (EU)에서 다양한 주제를 가지고 실시되었다.



미국. PBS와 손을 잡고 전국 규모의 공론조사를 여러번 실시함. 외교 정책, 의료보험, 교육 정책, 정치 개혁 등.



미국내 여러 주와 도시의 에너지원에 관한 다양한 프로젝트 (텍사스, 버몬트 주 외)



EU. 유럽 연합 소속 27개국에서 무작위 추출된 360명의 시민들이 한자리에 모임. 23개의 언어로 동시 통역.



중국 저장성 원링현. 지역 예산 할당과 운영에 영향을 미친 3번의 공론 조사 실시